



NATURMØDET 2018

SUGGESEN FORTSÆTTER!

n NATUR
MØDET

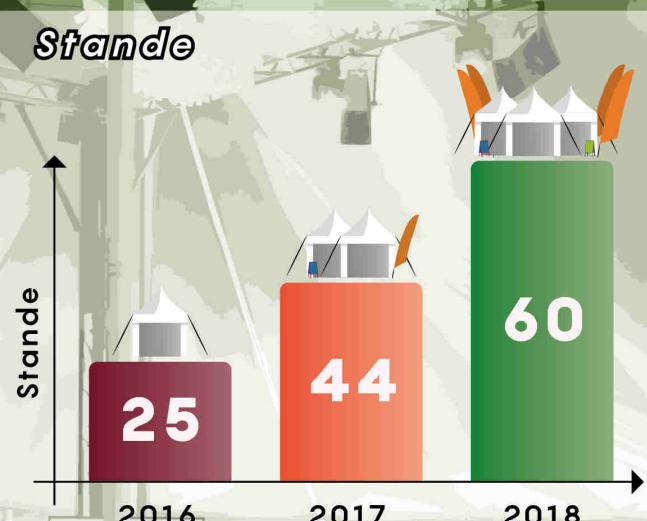
HISTORIEN OM NATURMØDET

UDVIKLINGSPLAN 2016-18: DOBBELT OP!

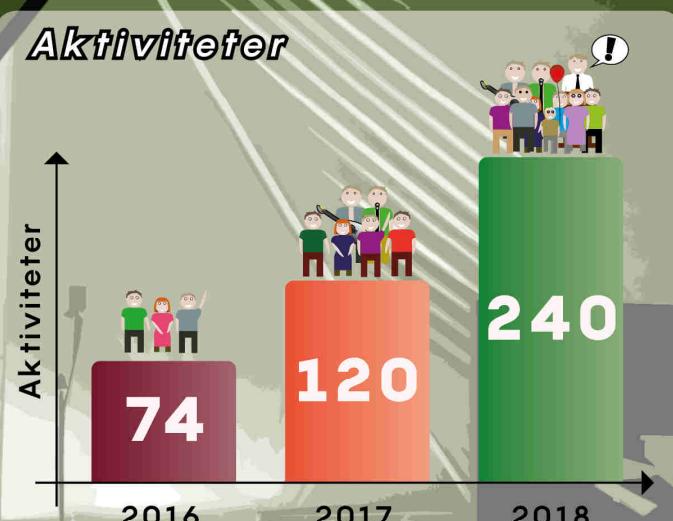
Deltagere



Stande



Aktiviteter



FRA 3 SCENER TIL 6:

+ Roots + Family + Workshop

Hirtshals

DELTAGENDE POLITIKERE:

Fra få til MANGE!

!

METODEN

DATAINDSAMLING:

I samarbejde med: Johannes Adersen (AAU)*

Kvantitativt:

Spørgeskema til deltagere (300 responderter)

Spørgeskema til stande (32 responderter)

Spørgeskema til debattører

Kvalitativt:

4 Telefoninterview

Intern evaluering med alle involverede

Feedback fra App'en

Generel feedback (eks. mails, sociale medier o.lign.)

Møder med : Hirtshals handel og erhverv, Hirtshals touristbureau og diverse deltagende organisationer.

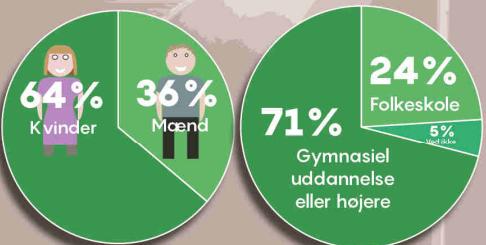
*Lektor i almen samfundsbeskrivelse og politologi ved Institut for Statskundskab, Aalborg Universitet



EVALUERINGEN

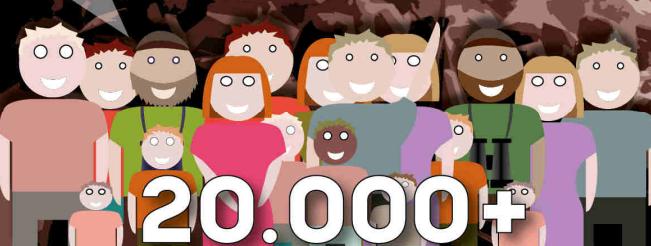
Den gennemsnitlige deltager:

Alder: 44,9



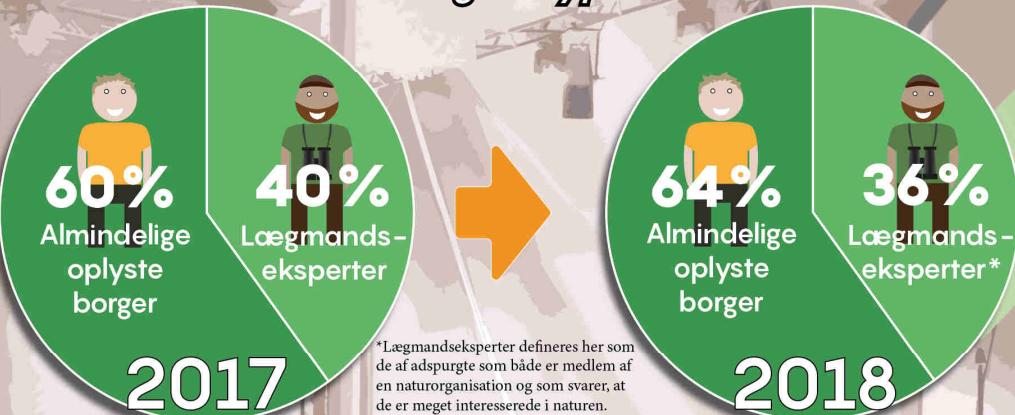
56 % tidligere deltagere
44 % nye deltagere

"Som altid inspirerende og
lærerigt at deltage på Naturmødet.
- Højdepunktet på året!"



20.000+

Udviklingen for fordeling af
deltager-typer:



Gennemgående
fremdrift!

Hvor lang tid planlægger
du at være på
Naturmødet?



Kan du forestille dig at komme igen
næste år?



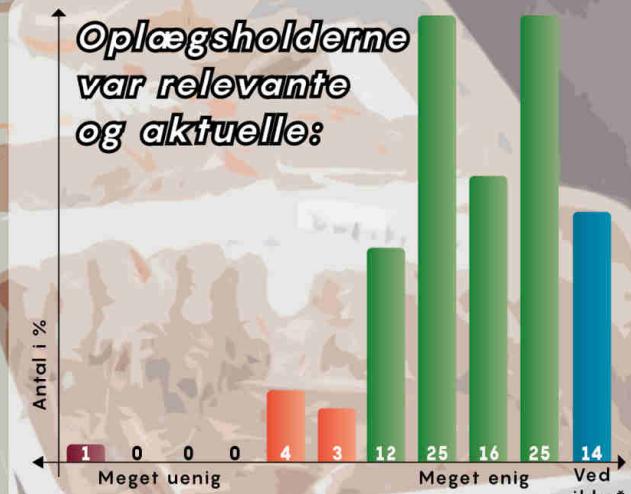
DET FAGLIGE

36%

siger, at det faglige indhold er den **PRIMÆRE** grund til, at de deltager i Naturmødet 2018.

- Førende forskere
- Faglige debatter
- Keynote-speakers

Oplægsholderne var relevante og aktuelle:



"Fantastisk event – meget relevant fagligt indhold!"

"Det er rigtig godt med de udenlandske oplæg, de er med til at hæve niveauet og skabe fornyet interesse."

Har du lært noget nyt om naturen på Naturmødet?

Slet ikke eller kun lidt
47%

Meget eller noget
53%

Slet ikke eller kun lidt
14%

Meget eller noget
83%

2017

*3% ved ikke ** Kategoriene for 2018 er konverteret således at besvarelser på 5 ud af 10 og højere bestemmes som "noget" eller "meget".

2018

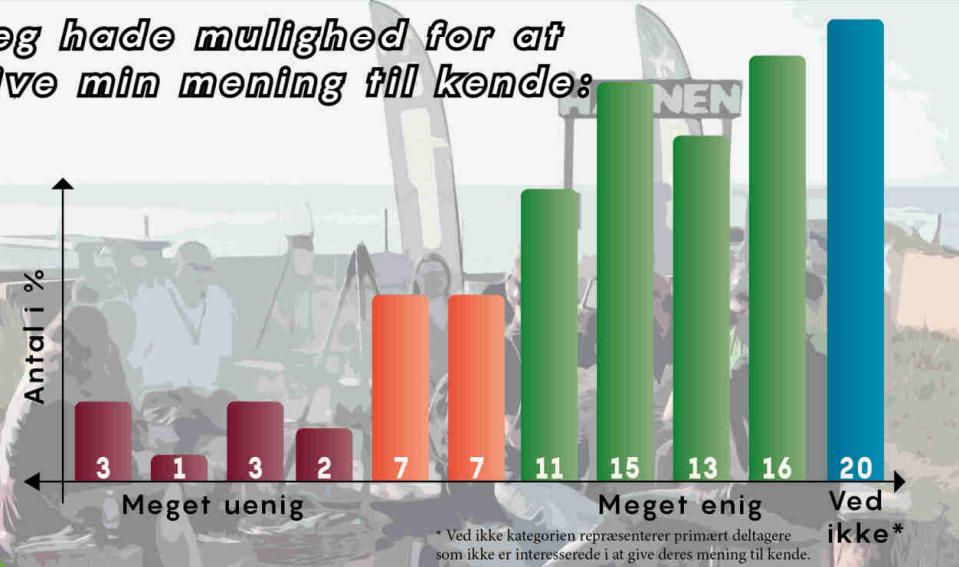
DET FOLKELIGE

"Vi kom primært for at se Motor Mille [...] Men vi endte med at lukke og slukke hos jer. Vi blev meget positivt overrasket og fanget af de mange spændende boder."

NORDJYSKE
Naturmøde med vokseværk er i gang i Hirtshals

Lone Andersen: Der bygges broer på Naturmødet

Jeg havde mulighed for at give min mening til kende:



47 % har oplevet eller planlægger at opleve samtalerne på LIFE ved Anders Lund Madsen.

28 % siger, at generel nysgerighed er den **PRIMÆRE** grund til, at de deltager i Naturmødet 2018.

HirtshalsBindslevavis.dk
| Naturmødet kommer i børnehøjde



DET POLITISKE

50%

siger, at de har
oplevelt eller plan-
lægger at opleve de
politiske debatter på
Thunderdome.

Naturmødet har for
alvor fået politisk
tyngde, og nævnes
eksempelvis på
folketings talerstol.

DEN MEST
BESØgte SCENE!



PARTILEDERDEBATTEN

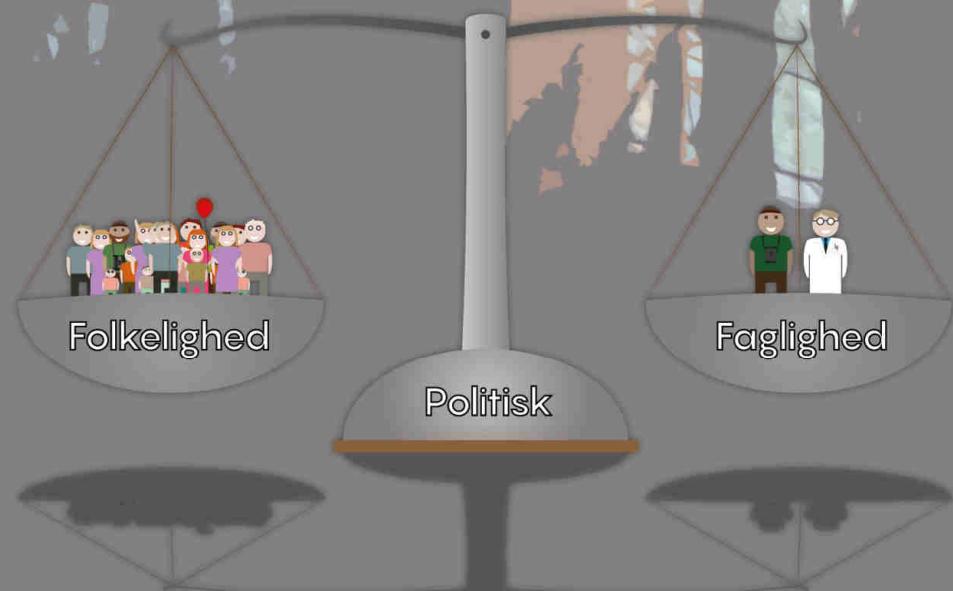
"Super godt indhold i debatterne."

"Mega fedt arrangement. Vigtige
debatter og vigtigt fokus. Godt at
politikerne er kommet mere på ba-
nen og deltager i debatterne."

ET NATURMØDE I BALANCE

PLANEN ER LYKKEDES!

NATURMØDET FORMÅR AT VÆRE:
et dagsordenssættende fællesskab med
en afmålt BALANCE mellem det FAGLIGE,
det FOLKELIGE og det POLITISKE.



"Fremragende! Især, at fagligheden ikke har tabt til folkeligheden."

"I år har det været endnu tydeligere, at I formår at vokse i "bredden" og samtidig bevare det høje faglige og politiske niveau - bedste møde indtil nu :-D"



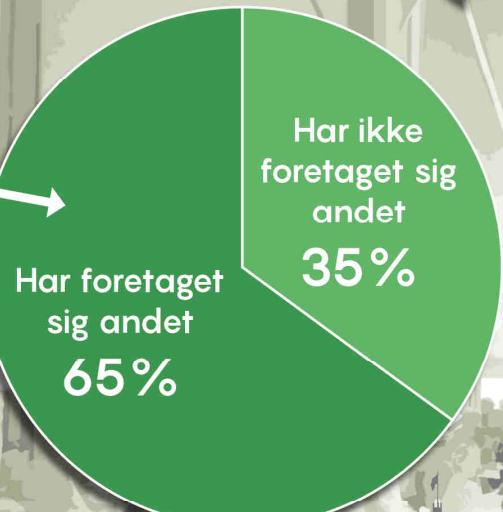
HIRTSHALS SOM VÆRTSBY

1.000

Eksempelvis:
Restaurantbesøg,
Shopping,
kulturoplevelser o.lign.



3.150



4.000

"Vi havde alle stole besat fra morgen til og med aften. [...] Vi er glade - og det er banken også! ;)"

"Fantastisk for Hirtshals!"

"Samlet meget stor ros til arrangerende og Hirtshals. Hirtshals er en dejlig by!"



EFFEKT EVALUERING

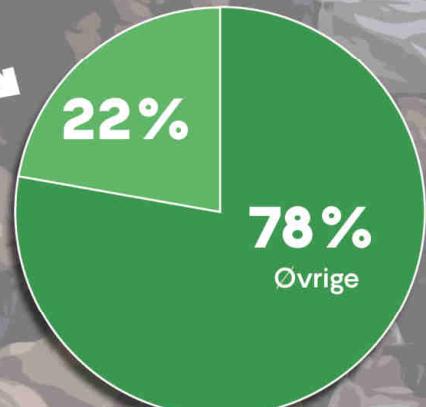
SAMFUNDSKONOMISKE EFFEKTER

Total omsætning (DKK)	11.709.609
Beskæftigelse (årsværk)	13

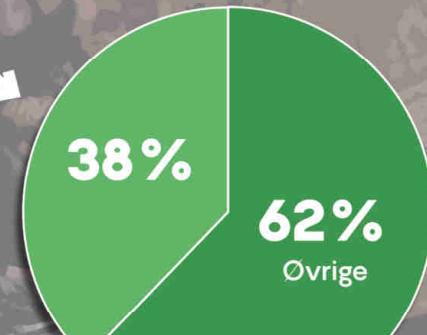
Effekter i værtskommunen

National netto-effekt (Danmark total)***

Deltager i
FLERE DAGE og er
IKKE fra Nordjylland



Deltager i
FLERE DAGE og er fra
Nordjylland*



*Efterfølgende er lokale
og dem der kører frem
og tilbage fraregnet.

ESTIMERET
ANTAL
OVERNATNINGER

+
ANTAL
DAGSBESØG
og
ANTAL
BESØGENDE
I ALT



11,7 MIL
I OMSÆTNING



MEDIE ANALYSE

OVERBLIK FRA MEDIEANALYSE
UDFORT AF INFOMEDIA:



OMTALER

486



LÆSER-/LYTTER-/SEERTAL ANNONCEVÆRDI

28.525.479 kr. 5.281.179 kr



TOPMEDIER

Nordjyske
Stiftstidende
Vendsyssel



Google Maps:

A screenshot of a Google Maps mobile interface. At the top, it says "10,000 views! Naturmedet. Your photos are more popular than ever". Below that, there's a small photo of people at an event. Further down, there's a map with several location pins labeled "Naturmedet" and some statistics: "835", "14", and "11". A large green checkmark is drawn over the bottom right corner of the map area.

*Fjernsyns- og radioomtale ikke medregnet.

OPSUMMERING

Naturmødet er - fra sin start til nu - lykkedes med at følge den 3-årige "dobbelt op plan" der inledningsvist blev lagt.

En estimeret omsætning på 11,7 mil. kr.!

*Tilbagemeldingerne fra både de lokale og erhvervslivet i Hjorthals er MEGET positive.
Samarbejdet er i rivende udvikling!*

"Tak for et fantastisk arrangement i år - på gensyn næste år!"

"Tak Hjørring kommune, for at sætte naturen på dagsordenen og i form af et folkemøde. Det kræver stor indsats og det rykker. Tak!"

"Det bliver bedre og bedre!!"

UDVIKLINGSPLAN 2019-2021

- DET VIGTIGSTE MØDE FOR VERDEN!
- NY FORETNINGSMODEL
- BØRN OG UNGE - ROOTS
- BORGMESTERTOPMØDE
- NORDISK SAMARBEJDE
- FOKUS PÅ FÆLLESKABET



**n NATUR
MØDET**
FOLKEMØDE OM NATUR

