

## Opsamling fra arrangement ”Smidt eller tabt?”

### Afholdt d. 19. maj 2017, på Naturmødet i Hirtshals

Deltagere: omkring 30 personer. Blanding af repræsentanter fra foreninger og organisationer, almene borgere og Hjørring Kommunes medarbejdere på affaldsområdet.

Mødet blev styret af en ordstyrer fra Aalborg Universitet (Sandra Hansen). På mødet blev der i plenum talt om ideer, overvejelser og forslag til, hvordan henkastet affald i naturen kan undgås. De forskellige forslag er herunder opsat i punktform og i uvilkårlig rækkefølge. Efter endt møde arbejdes videre med forslagene og der indkaldes interessenter til at arbejde videre med de ideer der skal/kan realiseres.

- Indsamling via sociale væresteder – affald skal have værdi for de socialt udsatte, som skal engagers i indsamling. Værdien blev nævnt som økonomisk.
- Havstrygerne (Løbeklub i Hirtshals) nævner hvordan de har taget initiativ til forebyggelse af smidt affald. De har oplevet en del affald fra nordmænd, som kommer med færgerne til Hirtshals. De har via Facebook taget kontakt til en løbeklub i Norge og belyst problemet for dem. De håber, at denne løbeklub tager problematikken videre.
- Harerenden (Sommerhusforening i Lønstrup) belyser en problematik med manglende containere til restaffald på genbrugspladserne. Det kan medføre, at sommerhusejerne føler sig nødsaget til at stille affald på restesteder og andre steder. Kommunen melder tilbage, at det er nødvendigt, at sommerhusejerne skal tilmelde den affaldsordning som passer til den affaldsvolumen der er behov for. Det er ikke meningen, at sommerhusejerne skal benytte genbrugspladserne til restaffald.
- Harerenden belyser ligeledes en problematik i at skraldespande på strandene er blevet fjernet, dette kan medføre mere henkastet affald og besværliggøre indsamling af affald. Kommunen tilføjer, at skraldespandene er fjernet på grund af besparelser. Der tales om mulighed for opsætning af poser og skraldespande.

- Der rejses forslag om at igangsætte nye/flere initiativer via skoler og børnehaver. Fælles snak om hvem der skal påvirkes, skal børnene rydde op efter dem der smider? Er der stadig behov for at oplære børn/de unge generationer i, at de ikke skal smide affald i naturen? Der findes mange gode initiativer for at involvere børn i at indsamle affald. Ligeledes fungerer de som en god målgruppe til at involvere forældrene i indsamling af affald og evt. til at forebygge smidt affald.
- Snak om hvor problemet er, hvor kommer det smidte affald fra? Alkohol (flasker), tobak ( cigaretskod) og McDonald's. Skal man starte med at tage kontakt til dem, der smider affald? Forsøge at forebygge? Eller kommer forebyggelsen når vi synliggør at der er behov for at indsamle smidt affald?
- Synliggørelse og kommunikation: Fokus på at vise hvad der sker med affald i naturen – fx hvor lang tid det tager at nedbryde plastik, et æbleskrog eller en dåse. Eller hvad det kan have af betydning for dyr, som sidder fast i affald eller spiser det.
- Pisk og/eller gulreod? Skal der være bødestraf på at smide affald? Eksempler fra udlandet nævnes – her er bøder for smidt affald og her er rene gader og omgivelser.
- Kontakt producenterne af affaldet – fx McD, de skal tage ansvar og være med til at skabe kampagner og synlighed.
- Opstil kasser med poser i naturen til indsamling – Der kan opstilles poser, så det bliver lettere at samle ind og så det minder folk om, at tage en pose med på gåturen/strandturen/skovturen osv.
- Gøre indsatsen til et fælles ansvar i stedet for at diskutere om det er børn, voksne eller producenter der skal tage ansvar. Vi skal alle være med til at løfte opgaven.
- Forslag om pantesystem på affald, så det får en værdi. Det medfører en snak om hvorvidt man altid skal "betales" og aflønnes for at gøre en god gerning. Hvad er værdien i at indsamle affald? En god følelse eller kr.? Det er nok meget forskellige fra person til person.
- På de steder i naturen hvor der færdes mange mennesker, skal der opstilles flere skraldespande.

- Synliggøre skraldespandene mere så de bliver brugt mere – fx mal dem lilla eller gør noget skørt. Lad em tale så det bliver sjovt at putte affald i dem.
- Fasthold og synliggør de gode initiativer. Fortæl om dem, få folk til at fortælle om dem. Brug de sociale medier og andre kanaler.